

INDONESIA SATU

Inovasi “SI KUMIS” Jadi Aspek Strategi Pemasaran Digital Pemkot Bitung

Abdul Halik Harun - BITUNG.INDONESIASATU.ID

Aug 27, 2024 - 16:35





BITUNG - Dinas Pariwisata Kota Bitung kembangkan inovasi, "SI KUMIS" atau Sistem Informasi Kreatif untuk Memasarkan dan Mempromosikan Destinasi Wisata Kota Bitung dirangkai dengan Pelatihan Pemasaran Digital yang merupakan salah satu kegiatan rutin yang dilaksanakan oleh Dinas Pariwisata Kota Bitung.

Di buka Staf Ahli Bidang Pemerintahan, Kemasyarakatan dan SDM Kota Bitung, Dra, Anneke Tumbelaka, MAP.

Kepala Dinas Pariwisata Kota Bitung, Pingkan S. Kapoh, S.Pt, MAP menyebutkan kalau Strategi Pemasaran Digital di era sekarang ini perlu mengembangkan inovasi-inovasi kreatif khususnya melalui aspek digital untuk memasarkan pariwisata.

Pengalaman saat kunjungan Kapal Pesiar yang lalu, Kata Pingkan banyak wisatawan mancanegara sebelum menginjakkan kaki di Terminal Pelabuhan Bitung sudah terlebih dahulu melakukan pencarian melalui internet tentang destinasi-destinasi wisata yang ada di Bitung dan sekitarnya.

Bahkan lanjutnya sudah melakukan pemesanan secara online sehingga usaha-usaha pariwisata lokal yang tidak siap dengan platform digital pasti ketinggalan.

" Oleh karena itu melalui inovasi kreatif "SI KUMIS" yang diimplementasikan dalam situs www.bitungtravel.com menyediakan layanan pemasaran bagi pelaku-pelaku usaha pariwisata termasuk didalamnya, Pelaku Ekonomi Kreatif, Hotel, Restoran, Cafe bahkan sampai Guide lokal." Ungkspnya.

Menurut Kapoh, Situs ini mengambil konsep pasar online tempat pertemuan antara wisatawan dan pelaku usaha pariwisata dalam satu platform digital.

“Konsepnya sama dengan pasar online, dengan mempertemukan pelaku pariwisata Bitung dan calon Wisatawan sehingga bisa saling berbagi informasi soal destinasi wisata dan harga yang disepakati,” jelas Kepala Dinas ini.

" Pelatihan Pemasaran Digital ini akan mensosialisasikan Si Kumis sehingga lebih banyak lagi stakeholder-stakeholder pariwisata yang terlibat didalamnya." Ungkapnya

Hal yang sama disampaikan Kepala Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata, David Tambunan, SS yang juga bertindak sebagai Ketua Pelaksana Pelatihan Pemasaran Digital ini, berharap selama 3 (tiga) hari pelaksanaan peserta mampu menyerap materi-materinya.

“ Pelaksanaannya Tanggal 27-29 Agustus 2024, yang terdiri dari Pembelajaran Materi dan Praktek, diharapkan menghasilkan SDM Pariwisata yang handal dalam memasarkan produk ataupun destinasi pariwisata,” imbuhnya.

Selanjut Tambunan juga merinci jika para peserta Pelatihan ini dipilih mewakili Komunitas, Pengelola Destinasi, Pelaku Ekraf, Kampung Wisata serta unsur lainnya.

“ Beberapa materi yang akan diajarkan adalah tehnik-tehnik pembuatan konten mulai dari cara pengambilan gambar sampai dengan proses editing,” jelasnya.

Menyikapi, Program Pariwisata ini, Ketua DPRD Sementara Kota Bitung Gerald Mantiri meminta kepada OPD agar terus melibatkan komunitas terlebih para Influencer agar lewat konten yang mereka lakukan di media Sosial Bitung Makin di kenal.

“Saya berharap agar influencer dari Bitung juga dilibatkan dalam acara -acara seperti ini agar mampu mempromosi di media Sosial, karena sasarannya bukan hanya turis manca negara, namun juga adalah wisatawan lokal yang jika datang berkunjung pasti bergerombol,” tutupnya seraya menngstakan jika sasarannya adalah wisatawan lokal otomatis Warung-warung sekitar kawasan wisata akan merasakan imbasnya. (***)